

Dynamica Retail offre ai propri Agenti la "Ferrari Experience" in occasione della Convention 2018

23 Ottobre 2018



Dynamica Retail prepara per fine novembre la sesta convention aziendale, il consueto incontro con la propria rete, ottima occasione non solo per creare aggregazione, ma anche per fare il punto della situazione sul lavoro svolto, veicolare nuove strategie e condividere progetti per il futuro.



Quest'anno come cornice è stata scelta l'esclusiva location di Maranello, patria della Ferrari. Durante il meeting che si terrà nel weekend del 23-24-25 novembre, **gli agenti di Dynamica avranno la possibilità di immergersi in una vera e propria "Ferrari Experience"** e di partecipare in prima persona ad attività di team building, quali sfide al simulatore Ferrari oppure vere e proprie sessioni di pit stop su vere auto di formula uno. Tutto per promuovere lo spirito di squadra e la capacità di lavorare in gruppo, obiettivi questi da sempre perseguiti da Dynamica e dal proprio management.

